

*Document de  
présentation*



*Italique*  
COMMUNICATIONS

*Nos principales réalisations*

Entreprise prévostoise de communication, rédaction Web et marketing de contenu, **Italique communications** relève ainsi d'une travailleuse autonome oeuvrant dans ces domaines. Le volet communication touche particulièrement tout ce qui a trait au Web, incluant le marketing de contenu, la création ou encore, la gestion de sites Web. Aussi, nos services couvrent les médias sociaux, planification et, bien entendu, le conseil. Le volet linguistique de l'entreprise comprend, quant à lui, des services liés à la langue, comme la rédaction, la révision et la traduction. Les solutions clé en main offertes par cette entreprise laurentienne sont entièrement adaptées aux besoins des entreprises.

N'hésitez pas à [communiquer avec nous](#) pour toute question ou tout commentaire.

**Marie-Claude Aspiros**  
Chef d'entreprise  
Rédactrice Web  
Conseillère en communications

## L'ENTREPRENEURE

Bilingue, Marie-Claude Aspiros, possède plus de 10 années d'expérience en développement économique. Alors responsable des communications et chef de projets, elle détient, de plus, un parcours significatif en entrepreneuriat. Structurée et organisée, l'entrepreneure derrière l'entreprise est reconnue pour être efficace en résolution de problèmes et en gestion de priorités en vue de respecter les échéanciers établis. Elle se démarque également par une approche créatrice axée vers la réalisation des objectifs.

Parmi ses compétences-clés, Marie-Claude peut compter sur des habiletés marquées en rédaction et révision ainsi que sur des aptitudes en planification. Elle est, de plus, très efficace en gestion proactive des priorités simultanées et en gestion de projets.

Marie-Claude est une travailleuse rigoureuse et structurée qui détient un bon sens analytique ainsi qu'une bonne dose d'innovation. Elle possède beaucoup de créativité en plus d'être dotée d'un esprit artistique, d'une grande curiosité intellectuelle ainsi que d'un esprit d'initiative. Finalement, polyvalence et multitâches sont des caractéristiques qui ressortent couramment dans son travail.

L'entrepreneure détient des diplômes universitaires en rédaction, communication et traduction. Passionnée de l'apprentissage, elle poursuit son perfectionnement, notamment en traduction et programmation informatique.

## LES OUTILS

Pour réaliser ses mandats fort diversifiés, la promotrice a dû, au fil du temps, s'adapter à la demande de ses clients, ce qui requiert souvent l'apprentissage de nouveaux outils de travail.

Voici donc quelques-uns des outils avec lesquels nous travaillons couramment :

- **Outils Microsoft Office 365** : Word, Excel, PowerPoint, Outlook, etc.
- **Outils Adobe Creative Cloud** : Illustrator, Photoshop, Indesign, Acrobat, etc.
- **Outils de marketing Web** : MailChimp, ClickFunnel, OptinMonster, SurveyMonkey
- **Gestion de contenu Web** : WordPress, Joomla, Drupal, Squarespace
- **Plateformes** : Mac et PC (macOS et Windows)

## LES RÉALISATIONS

est avec plaisir qu'**Italique communications** vous présente quelques travaux réalisés tant à titre de responsable des communications et chargée de projet qu'entrepreneure.

- **Patrimoine économique de Montréal-Nord**  
Document historique relatant l'histoire économique de l'arrondissement de Montréal-Nord. Ce document contient, de plus, une trentaine de portraits d'entreprises pionnières.
- **Plan de communication biennal, CLD et CDEC Montréal-Nord**  
L'objectif de ce plan était de réorienter les communications des organismes, qui n'avaient jamais vraiment été planifiées de la sorte. Comme la situation et les messages à passer étaient complexes, nous voulions démystifier et différencier le CLD et la CDEC et surtout, faire connaître ces entités à la population cible.
- **Bulletin trimestriel**  
Comme c'était le seul outil que nous pouvions utiliser pour joindre toutes nos entreprises, nous en profitons pour y insérer nos nouvelles, nos projets, nos actualités, entre autres. En résumé, il ressemblait beaucoup à votre bulletin mensuel. Seule la clientèle cible était différente.
- **Dossier de candidature**  
Nous avons présenté notre événement 4MN – quatre jours d'affaires à Montréal-Nord au prix du **Bon coup de l'année** au congrès de l'Association des centres locaux de développement du Québec (ACLDAQ). Notre projet s'est classé parmi les 3 finalistes, sur 120 CLD.
- **Affichage sur les médias sociaux**  
Ce type de visuel pourrait être l'équivalent de vos planches PowerPoint diffusées sur écran télé. Nous en avons publié à intervalle prédéterminé pour attiser l'attention sur notre projet 10e anniversaire.
- **Création de sites Web**
  - [dalfasecurite.com](#)
  - [serruriermomo.com](#)
  - [ateliercb.com](#) (lien à venir)
  - [fermepetitsdelices.ca](#) (lien à venir)
  - [gvi.com](#) (lien à venir)

• **Gestion de site Web (référencement SEO)**

- <http://tribu-design.ca/>
- <http://gestionimmobilieremmx.com/>

• **Articles de blogues**

- Les couronnes dentaires
- Le surendettement
- Suspension de casier
- La chiropratique

• **Livre pour enfant (montage et infographie)**

- Les secrets du langage canin


• **Carton promotionnel**

- Danse ton événement

• **Travaux divers**

La dernière année, nos travaux ont été davantage liés au Web, comme le veut la demande client. Rédaction, traduction, marketing, création et gestion de sites Web, gestion de médias sociaux, promotion et publicité sont des exemples de travaux que je réalise couramment. J'ai donc dû développer un sens analytique et une capacité de vulgarisation dans le but de bien assimiler l'information et faire passer le message clairement.

## LES PARTENAIRES

 **italique communications** est fière de travailler régulièrement avec ces entreprises partenaires :

