

LE BLOGUE

*et ses
bonnes pratiques*

Trucs incontournables pour
tenir un blogue efficacement!

COMMUNICATIONS

Italique



LE BLOGUE

et ses bonnes pratiques

Il existe quantité d'articles sur le blogue. Des trucs, des conseils, des façons de faire, etc. qui sont tous les plus pertinents les uns que les autres. Mais en prendre connaissance prend du temps. Ce que vous n'avez probablement pas à revendre. C'est pourquoi j'ai bâti cet outil. Tout y est. Après cette petite lecture, vous serez prêt à vous lancer dans l'aventure du blogue.

Mais tout d'abord, qu'est-ce qu'un blogue (écrit *blog* en anglais)? C'est un site Internet animé par un ou plusieurs auteurs (blogueurs) qui s'expriment régulièrement sous la forme de billets, d'articles, de chroniques pouvant faire l'objet de commentaires de la part des visiteurs du site. Voici donc quelques conseils incontournables qui vous permettront de tenir un blogue efficacement.

1. UTILISEZ LES MÉDIAS SOCIAUX

En suivant des organisations, des médias et des entreprises de votre secteur sur Facebook et LinkedIn, l'inspiration viendra à vous sans effort. On manque souvent de temps pour faire une recherche proactive sur le Web, mais on manque rarement de temps pour en perdre à scanner notre fil de nouvelles!

2. PRODUISEZ À L'AVANCE

Donnez-vous quelques jours pour produire des textes plus génériques qui pourront vous servir en période de pointe afin d'éviter de disparaître du radar si vous êtes dans le jus au bureau.

3. INSPIREZ-VOUS DE L'ACTUALITÉ

Les billets les plus populaires sont les plus pertinents et rien n'est plus pertinent que l'actualité. Trouvez une nouvelle et commentez-la en fonction de votre perspective professionnelle. Essayez de trouver un angle qui n'a pas été exploité et agissez rapidement pour conserver votre impact.

4. SOYEZ CONCRETS

Les lecteurs aiment qu'on tente de les aider dans leur quotidien. Si vous manquez d'inspiration, demandez à vos clients quels sont leurs principaux défis et écrivez des billets pour leur venir en aide avec des solutions terre à terre. Proposez des outils, des sites de référence ou des démarches en quelques étapes.

LE BLOGUE

et ses bonnes pratiques



5. LIMITEZ LA LONGUEUR

À des fins de référencement, vos rédactions Web ne devraient pas être trop courtes (minimum de 400 mots), puisqu'un long article a plus de chances d'être bien classé sur les moteurs de recherche. Il est donc conseillé d'écrire des articles de blogue entre 400 et 500 mots pour les blogueurs débutants et entre 800 et 900 pour les blogueurs expérimentés. Assurez-vous également de rédiger de courts paragraphes. Un tas de courts paragraphes est beaucoup plus agréable à lire qu'un gros bloc de texte.

6. LIMITEZ-VOUS À UN SEUL SUJET PAR ARTICLE

Votre article de blogue doit avoir un seul sujet. Il devrait donc contenir un message ou point de vue principal. Chaque article de votre blogue diffuse ainsi une sorte de message. Ce message est le but derrière sa rédaction : qu'est-ce que vous voulez dire à vos lecteurs?

7. ASSUREZ-VOUS QUE LE MESSAGE SOIT LISIBLE

Utilisez une police de taille décente, soit au moins 14 points, avec un espace adéquat entre les lignes et les paragraphes. Assurez-vous que les lignes de votre texte ne sont pas trop longues. Essayez de garder une limite de 50 à 75 caractères par ligne. Plus les lignes sont longues, plus il est difficile pour les lecteurs de comprendre votre message.

8. INTÉGREZ DES IMAGES

Très peu de gens resteront fidèles aux blogues dont le contenu est strictement textuel. Vous devez leur donner des repères visuels. Les photos, vidéos et graphiques aident à renforcer et clarifier le contenu. Sans eux, vos lecteurs peuvent se lasser ou se sentir frustrés.

Le texte est important, mais il ne constitue qu'une partie de votre article de blogue. Un blogue n'est pas un livre. Il est plus proche d'un magazine ou d'un journal et tous ces supports de communication utilisent des images.

COMMUNICATIONS
Italique

514 268-4320

info@italiquecommunications.com

italiquecommunications.com