

RÉFÉRENCIEMENT

organique

Guide pour se familiariser
avec le concept

COMMUNICATIONS
Italique

LE RÉFÉRENCIEMENT *organique*

Tout entrepreneur sait que l'un des facteurs clés pour assurer sa croissance est de faire connaître son entreprise auprès de sa clientèle cible. Or, saviez-vous que 90 % des acheteurs potentiels consultent le Web? Imaginez le potentiel pour vous! **Mais comment faire pour qu'on vous trouve?** En étant visible sur le Web! Et cette visibilité passe en premier lieu par le référencement organique. Découvrez de quoi il en ressort!

QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCIEMENT ORGANIQUE

Le référencement consiste à créer des balises pour faire apparaître un site dans les moteurs de recherche. Le référencement organique comprend des techniques établies de façon naturelle qui contribuent à faire en sorte qu'un site soit positionné le plus haut possible dans les moteurs de recherche. Qu'est-ce qui fait qu'un site sortira en premier? La pertinence de votre site et la qualité du contenu, entre autres. En résumé, plus le site correspondra aux critères de Google (ou de Bing ou de Yahoo!), meilleure sera sa position au classement.

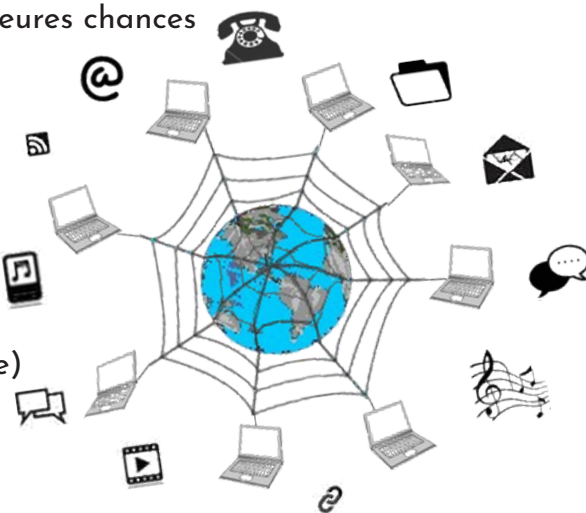
Le référencement organique représente ainsi une facette essentielle du Web pour plusieurs raisons. On s'en sert, notamment pour dire au monde entier qu'on existe, pour aider les moteurs de recherche à nous indexer, soit à faire en sorte que notre site Web et ses nouvelles pages soient pris en compte par le moteur de recherche et pour aider les moteurs de recherche à bien nous positionner une fois qu'il aura compris qu'on existe et qu'il ait validé la qualité du contenu.

POURQUOI BALISER LE CONTENU WEB?

Garnir un contenu Web de balises lui garantit ainsi de meilleures chances qu'on le trouve sur le Web. Indirectement, ça lui fait donc gagner des positions.

COMMENT ÇA FONCTIONNE?

Vous le savez sans doute, mais le Web est comme une toile. Les moteurs de recherche, comme Google, font travailler des robots (qui rampent sur toute la toile en naviguant de lien en lien au moyen de l'arborescence du site) sans relâche pour qu'ils trouvent du contenu qui répondra à ses critères. Et le moyen de faire en sorte que notre contenu



LE RÉFÉRENCIEMENT *organique*



soit trouvé, c'est d'utiliser les balises.

Apparaître à la première page de Google pour une requête précise représente donc un travail de longue haleine. Cela peut en effet prendre de 3 à 6 mois avant d'y arriver. Cette quête demande aussi beaucoup d'interventions. Il faut au départ que le site soit bien structuré, puis qu'il soit vivant, par exemple, au moyen de divers liens ciblés, que son contenu soit de qualité (en répondant notamment aux besoins des internautes), en plus d'être renouvelé et mis à jour constamment.

Contrairement au référencement payant, le référencement organique ne coûte rien, juste du temps! Heureusement, vous n'aurez qu'à faire certaines démarches qu'une seule fois! Voici donc quelques conseils de base pour que votre site Web soit bien référencé.

- **Structurez votre site pour que chaque page traite d'un sujet unique.** Cela permet aux moteurs de recherche de présenter aux internautes l'information qu'ils recherchent, du premier coup, à tous les coups. Pour y parvenir, ils doivent comprendre le contenu de vos pages Web. Cela aura également pour effet de faciliter la classification de votre site et fera en sorte qu'il sortira finalement dans les premiers résultats d'une requête précise.
- **Optez pour des mots-clés adaptés** à chacune des pages, qui en révéleront le contenu et qui seront populaires dans les requêtes pour qu'on vous trouve plus facilement. En fait, le mot-clé est la base de tout contenu Web, il mérite donc une recherche et une analyse poussée pour s'assurer de sa bonne performance. C'est donc ici qu'il faut pouvoir se mettre dans la peau de son client cible en se demandant quels mots il utilise lorsqu'il fait une recherche sur le Web. On attribue ces mots à vos pages Web et le tour est joué!
- **Remplissez les champs de méta-information** pour chacune de vos pages, de façon à ce que les internautes puissent voir un résumé de vos contenus directement dans Google. Il va de soi que le métatitre doit être accrocheur, et que la métadescription doit contenir un appel à l'action, accompagnée d'un résumé clair de la page (150 caractères). Chaque page de votre site devrait également avoir un lien unique (avec la racine de votre nom de domaine, ça va de soi!)
- **Balisez vos contenus!** Ce faisant, ajoutez le mot-clé aux images contenues dans la page, dans le titre le sous-titre et parsemez-en également le texte. Insérez des liens internes et externes et utilisez des mots-charnières pour fluidifier votre texte. Le balisage est une technique complexe, mais c'est ce qui permet aux robots de vous trouver lorsqu'il fait sa recherche, parce que vous répondrez alors à ses critères et lui offrirez ce qu'il demande.

LE RÉFÉRENCIEMENT *organique*



UNE TECHNOLOGIE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Les moteurs de recherche changent constamment leur mode de classement des sites Web. Ce qui a du poids aujourd'hui pourra ne pas en avoir autant dans deux ou trois ans. Les médias sociaux ont acquis une importance croissante dans les résultats de recherche depuis quelques années. Si vous participez régulièrement à des plateformes sociales comme Facebook, YouTube et LinkedIn, vous augmentez les chances que votre site Web figure parmi les résultats de recherche. La synergie sur le Web est donc très importante pour réussir à obtenir des résultats concluants!

VOTRE MEILLEUR ARME : UN CONTENU DE QUALITÉ

La qualité du contenu demeurera toujours un critère de référencement essentiel. Tant que les gens voudront obtenir des réponses, les moteurs de recherche tenteront de trouver les pages les plus pertinentes pour les leur fournir. Votre meilleure stratégie pour figurer parmi les premiers résultats de recherche et y demeurer consiste donc à publier régulièrement du contenu de qualité et d'actualité. Vous vous afficherez ainsi comme un chef de file dans votre secteur et vous attirerez plus de visiteurs à convertir en clients.

CE QUE JE PEUX FAIRE POUR VOUS DU POINT DE VUE DU RÉFÉRENCIEMENT ORGANIQUE

Vous avez un site Web et n'êtes pas certain s'il contient des balises ou encore, vous n'êtes pas satisfaits de son rendement? Plusieurs raisons peuvent expliquer ce résultat. Découvrez donc l'aide que je peux vous apporter sur ce sujet précis.

- Analyse de vos contenus textuels pour en évaluer la qualité du point de vue du référencement organique.
- Analyse de vos concurrents pour valider votre positionnement stratégique.
- Création d'une liste de mots-clés validés (50).
- Ajout de balises et de métadonnées à chacune des pages de votre site.
- Création de contenu de qualité autant pour le site Web que pour les médias sociaux et autres outils numériques.
- Formation WordPress et Yoast

N'hésitez pas à communiquer avec moi pour de plus amples renseignements sur le référencement organique et son fonctionnement!

COMMUNICATIONS
Italique

514 268-4320

info@italiquecommunications.com

italiquecommunications.com